



Télémédecine: après la crise, l'e-santé enfin prête à décoller?



Marie-Laure Saillard, CEO de la plateforme de télémédecine MesDocteurs. Crédit : Decode Media.

La pandémie a accéléré l'usage de nombreux outils permettant les échanges à distance, par obligation, et souvent à marche forcée. Pourtant, nous nous sommes tous rendu compte que cela pouvait être très utile dans beaucoup de situations. Le confinement nous a obligé à travailler à distance, mais aussi à consulter à distance. La téléconsultation a connu une forte croissance dès les premières semaines de confinement, et cette période a permis de lever de nombreux freins à l'utilisation de ces nouveaux outils numériques en santé.

Marie-Laure Saillard, CEO de la plateforme de télémédecine MesDocteurs, nous en dit plus sur le ressenti des patients et des professionnels de santé dans ce nouvel épisode de Regards Conectés. Un épisode tourné à Castres, au cœur de l'Université d'été de l'e-santé, événement national et international majeur.

Alors que l'on nous promet l'avènement de l'e-santé pour tous depuis une dizaine d'années avec les montres connectées et autres dispositifs parfois un peu gadget qui n'ont pas toujours trouvé leur public, les conditions semblent enfin réunies pour passer un cap. L'arrivée de Mon Espace Santé est très prometteuse, car pour créer et entretenir la confiance des patients, il faut avant tout leur faire tester pour de vrai les solutions d'e-santé, dans leur vie quotidienne.

Regard.

Le contributeur:





Thomas Gouritin accompagne les PME et les grands comptes dans leurs transformations, avec le numérique en appui. Producteur de la série *Regards Connectés* (chaîne Youtube et podcasts), il explore notre avenir technologique pour vulgariser des sujets complexes comme l'intelligence artificielle et faire passer des messages de pragmatisme à appliquer en entreprise. Le sujet des chatbots est aujourd'hui incontournable, Thomas l'aborde de manière pragmatique avec, en plus de l'accompagnement projet, des conférences visant à démystifier le sujet sans « bullshit » et avec des workshops permettant à chacun de mettre les mains dans la conception pour comprendre, apprendre, et faire.



Régulièrement, FrenchWeb ouvre ses colonnes à des experts pour partager leur expérience, et meilleures pratiques. Les contributeurs sont des auteurs indépendants de la Rédaction de FrenchWeb. Leurs propos et positions leurs sont personnels. Nous ne diffusons pas de tribunes produites à des objectifs de RP, ou de SEO. Pour communiquer sur FrenchWeb ou le Journal des RH, devenez partenaire, [cliquez ici](#).

