



WWW.UNIVERSITE-ESANTE.COM

DOSSIER DE PARTENARIAT

LE RENDEZ-VOUS ESTIVAL
DES DÉCIDEURS
DE LA E-SANTÉ



L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ
DE LA **e-santé** 30 juin, 1^{er} juillet 2020
CASTRES / FRANCE

**Un évènement précurseur,
multidisciplinaire, un véritable
laboratoire d'idées pour faire du
numérique un levier au service
des systèmes de santé et de ses
usagers**

ORGANISÉ DEPUIS 14 ANS PAR



structure d'appui au développement économique
par l'innovation du territoire Castres-Mazamet



L'originalité de ce Rendez-vous est d'aborder la e-Santé dans toute sa transversalité

DTx

PATIENTS

BUSINESS

SOIGNANTS

RÉGLEMENTAIRE

INNOVATION

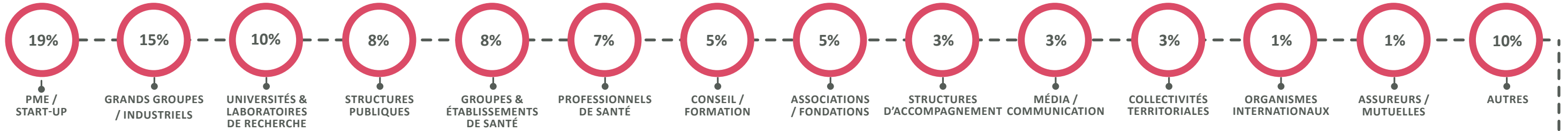
INDUSTRIE

TECHNOLOGIES

ETHIQUE

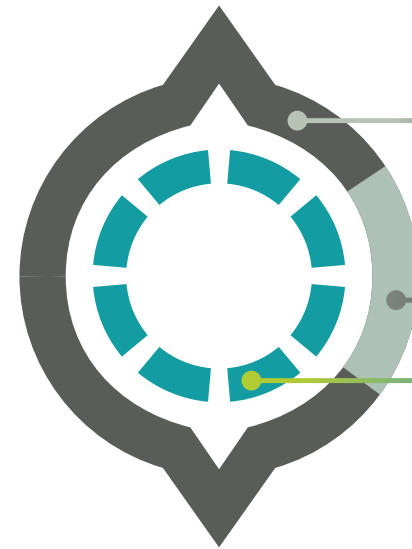
INTEROPÉRABILITÉ

QUI ALLEZ-VOUS RENCONTRER ?



TYPES DE STRUCTURES

800
PARTICIPANTS



80% FRANCE RÉGIONS

40% OCCITANIE

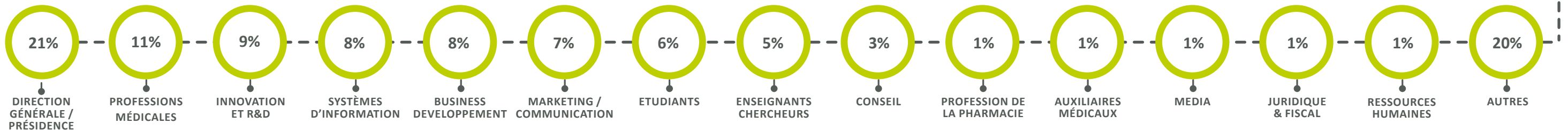
60% AUTRES RÉGIONS : ILE DE FRANCE, NOUVELLE AQUITAINE, PAYS DE LA LOIRE, AUVERGNE RHONES ALPES, BRETAGNE, PROVENCE ALPES COTE D'AZUR, HAUTS DE FRANCE

20% INTERNATIONAUX

23 PAYS REPRÉSENTÉS

ÉTATS-UNIS, EMIRATS ARABE UNIS, IRLANDE, SUISSE, ITALIE, CANADA, UKRAINE, ESPAGNE, GRANDE-BRETAGNE, BÉNIN, MALI, BURKINA FASO, ALGÉRIE, INDE...

TYPES DE FONCTIONS



L'ORGANISATION

Une programmation ambitieuse

La programmation de l'Université d'été de la e-santé est conçue comme un GPS de la e-santé, 2 jours pour s'immerger en santé connectée au travers de tables rondes, d'ateliers, de conférences pour venir écouter et échanger avec des intervenants prestigieux et influents dans le domaine. Une occasion unique pour les entreprises de présenter leur stratégie et leur offre grâce à des formats adaptés et originaux.



Les Trophées de la e-santé

Chaque année, les Trophées de la e-santé mettent en avant les innovations en santé numériques qu'elles s'adressent au monde de l'hôpital,



favorisent la prévention, permettent le suivi des patients, améliorent l'efficacité du système de santé ou facilitent le déploiement et l'intégration des nouvelles technologies dans le monde de la santé et du prendre soin. Plus de 100 candidats ont tenté leur chance en 2019 !

Un village e-Santé

Lieu convivial et à taille humaine, en rupture avec les stands traditionnels, ce village est un véritable tremplin pour le développement des jeunes pousses et des projets innovants.

Un networking professionnel et efficace

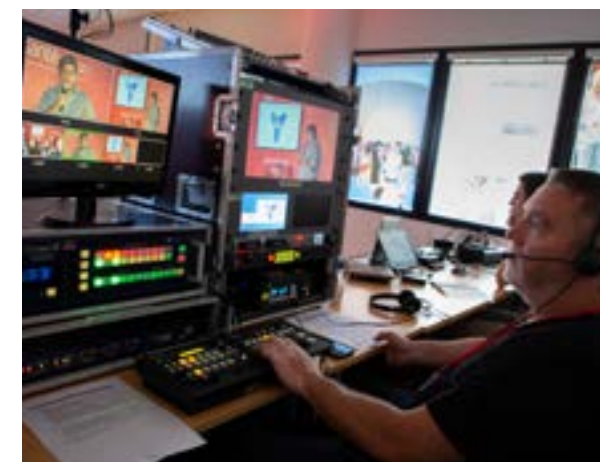
Pour faciliter les mises en relation, l'Université d'été de la e-santé propose des rendez-vous préprogrammés de 30 minutes, type « speed-meeting », pour rencontrer des industriels, professionnels de santé, financeurs...et construire des partenariats. Plus de 200 rendez-vous organisés en 2019.

Des partenariats stratégiques et prestigieux

Inscrits dans l'ADN de l'Université d'été de la e-santé, les partenariats internationaux ne cessent de se multiplier au fil des années avec des partenaires historiques (Centre norvégien de recherche sur la e-santé, HES-SO de Valais-Wallis, CHU de Québec, Université d'Irvine, Stanford Hospital...) et des grandes agences et fondations internationales (OMS, Fondation Millennia 2025, UNFPA...). Sur la plan national, l'Université d'été a noué des liens étroits avec les grands pôles de compétitivité, les ARS, des établissements de santé prestigieux et les grandes agences publiques en charge du numérique et de la santé (ASIP Santé...).

L'enregistrement vidéo des conférences

La plupart des temps de programmation sont captés, montés et diffusés post événement sur notre web TV dédiée. La diffusion des vidéos est annoncée via notre newsletter (8 000 contacts qualifiés) et notre compte Twitter (12 000 Twittos). Votre message sera annoncé et visible tout au long de l'année auprès de toute la communauté e-santé.



Un campus e-santé comme camp de base

ISIS, l'école d'ingénieurs en Informatique et Systèmes d'Information pour la Santé, partenaire historique de l'Université d'été, offre pendant deux jours aux congressistes ses infrastructures d'accueil, son living Lab et son expertise centrée sur les missions de formation, de recherche et d'innovation.





POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

Affirmer votre notoriété et communiquer sur vos techniques innovantes

Communiquez sur votre marque et vos solutions auprès des acteurs clés du domaine.

Entretenir votre réseau

Invitez vos clients, vos partenaires ou prospects à venir vous rencontrer, participer à vos ateliers et faites leur vivre une expérience inoubliable.

Associer votre image à un évènement devenu une référence dans le domaine de la e-santé

L'UEES c'est l'évènement pionnier e-santé en France. Considéré comme incontournable par tous les acteurs, il jouit d'une excellente réputation.

Bénéficier d'une couverture médiatique et digitale à forte valeur ajoutée

Bénéficiez de nombreux partenariats avec des médias et des influenceurs ciblés. Les journalistes disposeront d'une salle de presse dédiée et un dossier de presse sera disponible avant et pendant l'évènement. Les retombées générées par la presse feront l'objet d'un book format numérique adressé post salon.

Rencontrer les top décideurs de la e-santé

L'UEES c'est une occasion unique pour écouter et rencontrer les décideurs des secteurs privé et public ainsi que les influenceurs dans un cadre privilégié.

Veiller sur votre marché

Profitez de l'évènement et de sa transversalité pour effectuer une veille concurrentielle et technologique la plus qualitative possible.

L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DE LA E-SANTÉ EST ÉLIGIBLE À LA FORMATION CONTINUE

FORMEZ VOS COLLABORATEURS À LA E-SANTÉ ET À SES ENJEUX

Parcours de soins

Essais cliniques

Intelligence artificielle

DTx – Thérapies digitales

Juridique

Ethique

E-patients

Block Chain

Modèle économique

Concerne les salariés d'entreprises des branches OPCA/OPCO qui sont Datadocké.



UNE COMMUNICATION PLURI MÉDIA

COUVERTURE PRESSE

De nombreux articles dans la presse nationale économique et spécialisée avant, pendant, et après la manifestation.

Mise en place de partenariats avec des médias ciblés : TIC TV, TECHNOLOGIES INNOVATIONS Hospitalières, Maddyness, Buzz esanté, What's up doc ?, Medisite, e-sante.fr,...

DANS LE TOP 20 DES E-INFLUENCEURS

Une présence importante sur les réseaux sociaux tout au long de l'année qui place le compte twitter de l'évènement en 13ème position dans le Top 20 des influenceurs et professionnels du domaine de la santé.



@UnivEsante

12 155 abonnés

+ 1 455 abonnés depuis 2018

ENSEMBLE DES TWITTOS SUR LES 3 JOURS DE L'ÉVÈNEMENT 2018

2 173 TWEETS

376 UTILISATEURS

WEB TV ESANTÉ

La référence vidéo de la e-santé où l'on retrouve les ateliers, les conférences, les interviews d'experts, les plateaux TV,... qui font le succès de l'Université d'été de la e-santé.

460 vidéos disponibles en ligne

5 739 visiteurs uniques en 2019

66 104 visiteurs uniques depuis le lancement (689/mois)

9 954 heures de visionnage

LES SUPPORTS CLASSIQUES

Un site internet dédié à l'évènement, des plaquettes, de l'affichage...

LES VOTES EN LIGNE

Pour les Trophées de la e-santé, 2 316 votes en ligne, 3 522 sessions entre le 17/06/19 et le 02/07/19.

LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

La diffusion hebdomadaire des vidéos de Tv-esanté couplée à une campagne de e-mailing relayée par les réseaux sociaux permet de fidéliser et d'élargir la communauté qui s'agrége autour de l'évènement.

DES COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Envoi régulier de Communiqués de presse.

NOS OFFRES

*Des formules de partenariat adaptées
à vos axes stratégiques*

PACK OR

- _ Une keynote de 20 minutes
- _ 1 Salle Atelier à disposition 1h
- _ 5 minutes de présentation produit en studio TV
- _ Partenaire des trophées de la e-santé
- _ 8 invitations (Pass Congres)
- _ 2 invitations pour la soirée VIP le 29 juin 2020
- _ Diffusion d'une communication (encart) dans une newsletter à plus de 8 000 contacts qualifiés
- _ Accès au BtoB meeting

13 000€^{HT}

PACK ARGENT

- _ 1 salle atelier à disposition 1h
- _ 5 minutes de présentation produit en studio TV
- _ 5 invitations (Pass Congres)
- _ 2 invitations pour la soirée VIP le 29 juin 2020
- _ Diffusion d'une communication (encart) dans une newsletter à plus de 8 000 contacts qualifiés
- _ Accès au BtoB meeting

8 000€^{HT}

PACK BRONZE

- _ 1 salle atelier à disposition 30 minutes
- _ 5 minutes de présentation produit en studio TV
- _ 3 invitations (Pass Congres)
- _ 1 invitation pour la soirée VIP le 29 juin 2020
- _ Accès au BtoB meeting

4 000€^{HT}



ILS SONT INTERVENUS



Dr Peter Chang
Co-directeur,
Center for Artificial
Intelligence
in Diagnostic
Medicine,
Université de
Californie



Housseynou Ba
Conseiller Régional
E-Santé pour la
région Afrique de
l'OMS



Carole Voirin
Directrice
Commerciale
Secteur Santé,
Microsoft



Eunice Pedro
Directrice de
l'Informatique et
du Préarchivage,
Ministère de la
Santé du Bénin



Dominique Pon
Directeur Général de
la Clinique Pasteur &
Collaborateur Agnès
Buzyn, Ministère des
Solidarités et de la
Santé



Bruno Salgues
Enseignant
Chercheur, Institut
Mines Télécom



Elaine Colgan
Responsable de
la e-santé et des
relations avec
l'UE - Ministère
de la Santé Nord-
Irlandais



Dr Charles Alessi
Chief Clinical
Officer for HIMSS



Dr Marc Labrunée
Spécialiste en
médecine physique
et de réadaptation
cardiaque, CHU de
Toulouse



Elie Lobel
Conseiller
scientifique de
l'Université d'été
de la e-santé,
directeur de la
stratégie e-santé
d'Orange Business
Services



Osama El Hassan
Expert Informatique
en Santé et Santé
Intelligente à
la Dubāi Health
Authority



Pr François Berger
Médecin chercheur
CHU Grenoble -
Directeur BrainTech
Lab INSERMU1205



Ségolène Perrin
Directrice de
l'innovation - Elsan



Robert Chu
Fondateur,
Embleema



5 GRANDS DÉBATS

- _ France, Dubaï, Chine, Bénin : regards croisés sur le numérique, catalyseur des révolutions pour des systèmes de santé durable
- _ L'IA et le Transhumanisme sont-ils les nouveaux dangers de l'humanité ? Le point de vue du médecin, du philosophe et du juriste
- _ Données de santé : la grande hypocrisie ?
- _ Dépasser les différences entre multinationales et startups : comment construire de partenariats pérennes et profitables ?
- _ Consumérisation de la santé : vers la fin des acteurs traditionnels

UNE GRANDE CONFÉRENCE INAUGURALE

- _ Vers un nouveau modèle d'utilisation des données de santé : la recherche clinique impulsée par les patients, par Robert Chu – Fondateur de Embleema

1 VILLAGE START-UP AVEC 13 EXPOSANTS



10 KEYNOTES

- _ DTX, la troisième vague thérapeutique ? par Vincent Denoël – Directeur des opérations R&D et Innovation Laboratoire Pierre Fabre
- _ Une e-santé « humaine » durable, libre et équitable : quelles ruptures pour y arriver ? par Pr François Berger, Directeur du BrainTech Lab
- _ Les avancées en matière d'IA : comment intégrer l'IA au « Workflow » des systèmes de santé en développement, par le Pr Peter Chang – Co-Directeur du centre d'IA en médecine diagnostique de l'Université de Californie
- _ Pour une IA durable : les défis de l'informatique aux périphéries du réseau, par Pr GuannPyng Li, directeur du Calit2, Université de Californie
- _ L'IA au service de l'oncologie, travaux en cours avec le CHU de Nice, par Aude Chenet – Program Manager, Thales
- _ Projet « IA et cancer » du comité stratégique de filière : premiers retours, par Marco Fiorini – secrétaire général ARIIS
- _ Ethique et données de santé : quelle régulation positive ? Par David Gruson, fondateur d'EthiK-IA
- _ Le réseau du futur : comment la 5G va impacter le secteur de la santé, par Elie Lobel – Directeur de la stratégie e-santé, Orange Business Services
- _ Cyber secured by Design : pourquoi intégrer la cybersécurité dès la phase de conception, par Stanislas de Maupeou, Vice-Président stratégie et marketing de l'activité Systèmes d'Information critiques et Cybersécurité de Thales
- _ Consumérisation de la santé : vers la fin des acteurs traditionnels, par Dr Charles Alessi du Public Health England

21 ATELIERS

- _ « Hôpital hors des murs » par le CHU de Toulouse
- _ Jumeau numérique pour le management de la situation de fragilité dans l'environnement de vie par l'école ISIS
- _ Les chatbots : une chance pour une santé durable ? par le Lab e-santé
- _ A la recherche du temps médical perdu, par BotDesign
- _ Quels financements européens pour l'innovation en e-santé ? par CCI Occitanie, Aerospace Valley, Cancer-Bio-Santé et Eurobiomed
- _ Innover ensemble pour atteindre l'objectif d'une couverture santé universelle par l'Organisation Mondiale de la Santé
- _ Ubériser les services de l'Etat dans la santé : l'exemple du pilote de labellisation en Occitanie
- _ Systèmes d'information et recherche clinique : le patient, la recherche, le territoire par GFI Informatique
- _ E-santé : quelles perspectives pour les investisseurs ? par Health 2.0 / HIMMS
- _ Urbanisation et interopérabilité, freins ou accélérateurs de l'innovation ? par le GIP e-santé Occitanie
- _ Les apports de l'offre du Sesan à ma santé 2022 et au virage numérique par le GCS Sesan
- _ Monétisation, utilisation, réutilisation : que peut-on faire des données de santé ?
- _ Révolution numérique et des professions de santé : préparons-nous dès maintenant, par le Think Tank #LePlusImportant
- _ Le développement des compétences professionnelles par la simulation : quel rôle pour le numérique ? par l'IFSI de Castres



DES DÉMONSTRATIONS DANS UN LIVING LAB D'EXCEPTION

- _ La formation digitale sur mesure des professionnels de santé par le serious game, par IFSIMULATION
- _ La Poste en e-santé, deux exemples de collaborations réussies avec l'APHP et IHU de Strasbourg, par le Groupe La Poste
- _ Les leviers de communication de la e-santé à l'heure de la santé durable, par le Festival de la Communication Santé
- _ L'apport d'un géant du numérique dans le domaine de la santé : l'exemple de Microsoft, par Microsoft
- _ La démographie sanitaire et accès durable aux soins, par l'école ISIS
- _ Téléradiologie – Téléexpertise : d'une plateforme vers un réseau médical garantissant l'accès aux soins, par ACETIAM – Groupe NEHS
- _ Les Succès Stories des Trophées de la e-santé, par Castres-Mazamet Technopole

Sponsors



THALES



HOCHE
AVOCATS

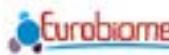
nehs



IFSIMULATION



Partenaires



Financeurs publics



Vous aussi bénéficiez d'une visibilité internationale pour l'édition de 2020



WWW.UNIVERSITE-ESANTE.COM

DOSSIER DE PARTENARIAT



CASTRES - FRANCE



+33 563 73 50 46



yann.ferrari@castres-mazamet.com

